

Le pèlerinage : un objet géographique ?

Mots-clés : pèlerinage, tourisme, haut lieu, circulations, folklore

Présentation :

Dans le dictionnaire *Le Robert*⁽¹⁾, le pèlerinage est défini à la fois comme : “un voyage vers un lieu saint dans un esprit de dévotion” et comme : “un voyage fait pour rendre hommage à un lieu, à une personne qu’on vénère”. Cette double définition ouvre des perspectives d’analyse géographique : le pèlerinage religieux et le pèlerinage médiatique ou culturel ont-ils les mêmes effets spatiaux sur les territoires ? Cette interrogation invite les géographes à se saisir de cet objet pour en évaluer les réalités territoriales.

L’objectif de cette rencontre franco-mexicaine repose sur la volonté de comprendre comment le phénomène du pèlerinage peut se décliner selon des modalités diverses, tout en produisant des effets similaires sur les territoires. En croisant les regards, il s’agira d’interroger les motivations, les acteurs et les pratiques en jeu — parfois touristes, parfois pèlerins — et d’examiner dans quelle mesure ces mobilités peuvent relever de processus comparables : déplacements vers un lieu spécifique, mise en marche, expériences collectives, gestion des foules et construction symbolique de l’espace.

À travers différentes interventions, cette journée d’études propose d’analyser le phénomène du pèlerinage dans sa dimension géographique et à différentes échelles. Il s’agira d’interroger les formes contemporaines du pèlerinage à partir de situations contrastées :

- Le pèlerinage sacré et folklorique, à travers l’exemple d’une procession festive d’origine précolombienne au Mexique.
- Le pèlerinage religieux et touristique, à partir des pratiques de visite et de circulation dans des lieux emblématiques tels que la basilique Notre-Dame de Guadalupe ou Notre-Dame de Paris.
- Enfin, des formes de pèlerinage touristique et médiatique, illustrées par l’afflux croissant de visiteurs au Musée Frida Kahlo.

Bibliographie sélective :

Alvarado-Sizzo, Ilia; Sánchez-Aguirre, Driselda Patricia y Aldaz Galicia, Norma Yadira (2024). “From film tourism to media pilgrimage: visiting the ‘real Mama-Coco’ in Indigenous Mexico”. *Economía, Sociedad y Territorio*, 24(74): DOI: <http://dx.doi.org/10.22136/est20242134>

Chevrier, Marie-Hélène (2023). « L’esprit dans les lieux : le réveil du sacré dans les sanctuaires catholiques sous l’effet de la sécularisation ? » *Annales de géographie*, n° 756-757: 81-102.

Claval, Paul (2008). *Religion et idéologie, perspectives géographiques*. PUPS. Religions dans l’histoire.

Couldry, Nick (2007) Pilgrimage in mediaspace: continuities and transformations. *Etnofoor*, 20 (1). pp. 63-74.

Dupront, Alphonse (1967). *Tourisme et pèlerinage*. <https://doi.org/10.3406/comm.1967.1145>

Dates : 4 juin, de 17h à 20h (heure française)

Format :

- Hybride afin que les participants mexicains et français puissent assister à la journée.
- Français et Espagnol