



Le label comme outil de développement des territoires ?

Le label et le processus de labellisation, nouvelles normes de l'action territoriale ?

Le label et le processus de labellisation, modalité de légitimation de contenus territoriaux par la patrimonialisation ?

Le label et le processus de labellisation, au service de la distinction territoriale ?

Cet engouement pour la marque n'est-il pas sans risques ?

Les territoires ne tendent-ils pas à devenir des « produits », touristiques ou culturels, authentifiés, labellisés, esthétisés, prêts à consommer une fois estampillés ?

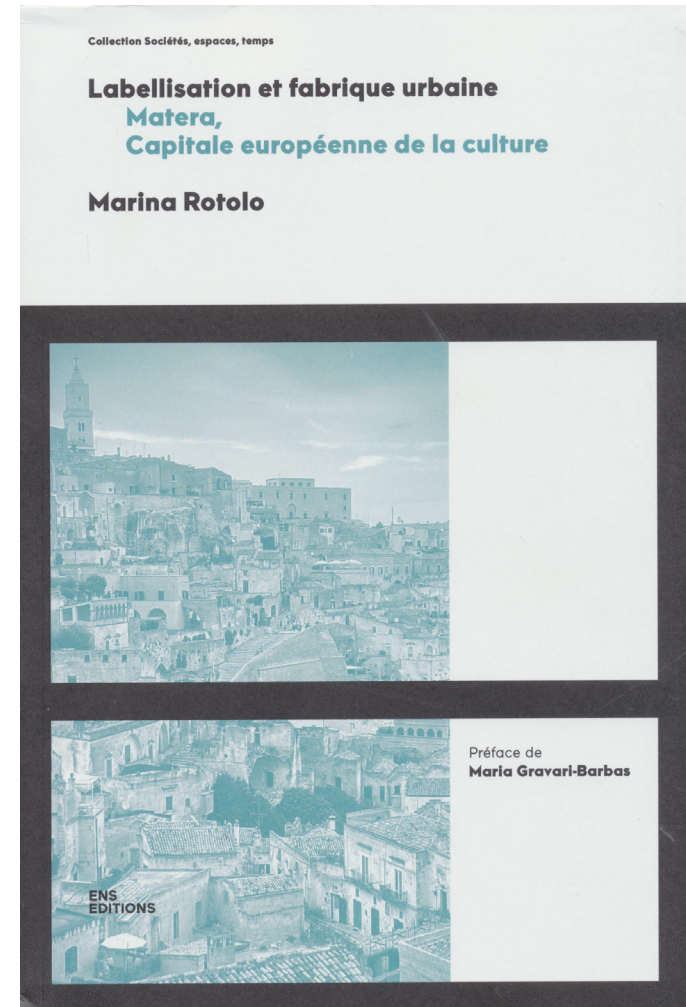
## Labellisation et fabrique urbaine

Mardi 28 janvier 2025 de 16h à 18h  
Institut de Géographie  
191, rue Saint-Jacques 75 005 - Paris  
(Rez-de-chaussée : Nouvel amphi)

Cette séance proposée au sein de l'Unité de Recherche Médiations, sciences des lieux-sciences des liens, sera l'occasion de discuter et réfléchir à la question de la labellisation des lieux, à partir de l'ouvrage de Marina ROTOLO, Labellisation et fabrique urbaine. Matera, capitale européenne de la culture, paru en 2024, ENS Editions.

Dicutante Edith FAGNONI, Professeure,  
Sorbonne Université

## Présentation du livre



« Labellisation et fabrique urbaine :  
Matera, Capitale européenne de la culture »

avec l’auteure Marina Rotolo et la discutante Edith Fagnoni (professeure des Universités en Géographie à Sorbonne Université, UFR de Géographie et Aménagement et présidente de l’Association de Géographes Français (AGF)).

Depuis plusieurs années, de plus en plus de villes rivalisent d’ingéniosité pour obtenir le titre de « Capitale européenne de la culture ». Ce label a en effet été synonyme d’un renouveau économique et d’une politique de régénération urbaine pour des villes comme Glasgow (1990), Lille (2004) ou Liverpool (2008).

En s’appuyant sur le cas singulier de Matera, ville moyenne d’Italie méridionale doublement labellisée (patrimoine mondial de l’Unesco en 1993 et Capitale européenne de la culture en 2019), cette étude entraîne le lecteur dans les coulisses du processus de labellisation. L’arrière-scène est ici analysée sous un triple aspect : les jeux d’acteurs, les représentations urbaines et les projets de transformation de la ville.

Animée par l’envie de « suivre à la trace » les interactions et les jeux de pouvoir à l’œuvre dans ce processus de labellisation, Marina Rotolo propose une approche originale permettant de dépasser les études déjà parues sur le sujet, traditionnellement axées sur l’évaluation des impacts du label culturel. Cet ouvrage richement illustré convoque plusieurs disciplines (architecture, histoire urbaine, anthropologie) et mobilise des sources inédites et variées. Dans une ère définie par la compétition internationale et une concurrence accrue entre les villes, où les métropoles dominent, il questionne plus globalement les effets de la labellisation sur la fabrique urbaine des villes moyennes, à l’image de Bourges, récemment désignée Capitale européenne de la culture 2028.

L’auteure, Marina Rotolo

Docteure en architecture, maîtresse de conférences associée à l’École nationale supérieure d’architecture de Paris-Belleville et membre permanente de l’équipe de recherche Ipraus.

Ses recherches portent sur les processus de labellisation patrimoniale et culturelle, notamment sur les villes Capitales européennes de la culture. Architecte HMONP, elle continue d’exercer auprès des CAUE sur des missions de concertation et de sensibilisation à l’architecture.

La discutante, Edith Fagnoni

Elle est géographe, professeure des Universités à Sorbonne Université (UFR de géographie et aménagement) et présidente de l’Association de Géographes Français (AGF). Elle est membre du laboratoire Médiations, sciences des lieux - sciences des liens de Sorbonne Université, et membre associée du laboratoire EIREST (Équipe Interdisciplinaire de Recherche Sur le Tourisme) de l’Université de Paris1-Panthéon-Sorbonne qu’elle a codirigé jusqu’en 2016 et au sein duquel elle a été coresponsable de l’axe « Patrimoine, Tourisme de Développement ». Ses travaux de recherche portent majoritairement sur les problématiques inscrites autour du développement/redéveloppement territorial confronté à des situations de crise. La réflexion centrale portée par des territoires en transformation en quête de nouvelle(s) identité(s) s’appuie sur deux objets principaux : tourisme-loisirs et culture-patrimoine.